

Mars 2007

Le CREDIT AGRICOLE NORD DE FRANCE développe son activité scoring avec DataLab

Le CA Nord de France exploite depuis un an la solution DataLab[®], éditée par COMPLEX SYSTEMS, au sein de la Direction du Développement. Christophe Ciraud, responsable études et outils commerciaux, a choisi DataLab dans le cadre du développement de l'activité scoring. Il utilise DataLab pour produire des scores qui sont ensuite industrialisés dans cinq caisses régionales. Il affirme « DataLab nous permet de travailler efficacement »

Interview de Christophe Ciraud

Pourquoi avez-vous choisi DataLab ?

« Nous sommes dans une architecture outils et logiciels à Nord de France dans laquelle a été mis en place un datawarehouse. Nous souhaitons développer notre activité scoring et connaissance clients en règle générale. Nous disposions déjà d'outils classiques, mais nous voulions maîtriser complètement la construction de nos modèles et aller au-delà des approches standard en intégrant une démarche exploratoire vis à vis de chaque problématique étudiée de manière à construire des indicateurs spécifiques. DataLab nous a permis d'avoir une démarche à la fois intégrée, modulaire, nous a fait gagner du temps tout en nous laissant un espace de liberté assez grand pour inclure toutes les données que nous souhaitons intégrer à nos analyses. DataLab nous a paru la meilleure offre en adéquation avec notre problématique. »

Dans quel cadre utilisez vous DataLab et que vous apporte - il ?

« Nous utilisons DataLab surtout dans le cadre de la construction de scores marketing, essentiellement des scores d'appétence produit, mais nous commençons aussi à travailler sur la notion de comportement vis à vis des canaux de distribution, et de comportement clients, tel que l'entrée dans la vie active, ainsi que sur les problématiques d'attrition.

Trois personnes, ayant un profil de statisticien, utilisent aujourd'hui DataLab au Crédit Agricole Nord de France, pour la préparation des données et la modélisation. Nous travaillons pour cela sur un datamart études, issus du datawarehouse. DataLab nous permet d'identifier les indicateurs et définir la matrice de travail qui servira à la phase de modélisation. Le résultat du score se présente sous la forme d'une grille industrialisée à Nord de France et mais aussi dans les 4 autres caisses régionales faisant partie du même GIE.

Nous développons aujourd'hui 4 à 5 scores par an. Notre capacité à développer des scores est en effet limitée par la capacité à les rendre opérationnels. DataLab nous permet de passer assez peu de temps sur la phase de modélisation, en ayant l'assurance de construire des scores pertinents et robustes, de manière à passer surtout du temps sur la mise en marché, les tests et l'accompagnement pour que l'utilisation des scores soit faite de façon opérationnelle. »

Nous utilisons aussi les modules de statistiques descriptive de DataLab lors de la phase exploratoire menée dans le cadre d'études au sens large, qui peuvent déboucher sur un score ou sur la description d'une population. Ces modules, comme le profiling par exemple, sont bien faits, et peuvent nous amener à nous orienter vers un arbre de décision plutôt qu'un score, et à identifier des éléments très discriminants.

Quels sont pour vous les principales qualités et points différenciateurs de DataLab?

« La problématique de construction des scores n'est pas adressée de façon complète et simple par les autres éditeurs. DataLab nous permet de travailler sur un chaînon bien identifié. Il a bien trouvé sa place dans notre chaîne de valeur et dans notre processus de construction des scores. Le pontage entre DataLab et SAS, dont nous sommes équipés est bien appréhendé. DataLab représente ainsi pour nous un complément idéal aux outils de modélisation purs et durs et nous permet de travailler efficacement. »

A propos de COMPLEX SYSTEMS

Soutenu par Oseo Anvar (l'Agence pour l'Innovation), COMPLEX SYSTEMS apporte des solutions pour l'optimisation du marketing depuis 1996.

Solution de description et prévision des comportements marketing, DataLab a été conçu pour exploiter efficacement et rapidement toute l'information contenue dans les bases de données. DataLab a déjà convaincu de nombreuses entreprises des secteurs banque, assurance, VAD...

La version 6.5 de DataLab est disponible depuis le 15 février.

www.complex-systems.fr