

Communiqué de presse avril 2005

Accord de partenariat entre SPAD et COMPLEX SYSTEMS

SPAD, éditeur du logiciel d'analyse de données et de data mining SPAD et **COMPLEX SYSTEMS**, éditeur du logiciel de pré-traitement automatique des données DataLab, signent un accord de partenariat.

Dans la création d'un modèle de scoring, **80% du temps est consacré à la préparation des données** et à la recherche et au développement d'indicateurs plus performants, seulement 20% du temps à l'analyse.

Les logiciels **SPAD** et **DataLab**, désormais interfacés, permettent de réduire considérablement les temps de développement : **de plusieurs jours/homme à moins de deux heures**.

Le module de pré-processing des données de DataLab effectue automatiquement tous les traitements habituellement réalisés par les statisticiens pour l'élaboration des scores, tels que : la discrétisation optimale des variables quantitatives, le regroupement des modalités de variables catégoriques, l'exhaustivité de la création de nouvelles variables par combinaisons et l'identification des variables les plus discriminantes.

Cette première phase automatisée permet non seulement de passer plus de temps à l'analyse mais aussi d'obtenir de meilleurs modèles de scoring avec SPAD pour la réduction du risque, le ciblage d'actions marketing, la détection de clients susceptibles de partir à la concurrence...

SPAD et DataLab garantissent les meilleurs modèles prédictifs, une forte réactivité des équipes statistiques et des gains de productivité très significatifs.

Par cette alliance, SPAD et COMPLEX SYSTEMS renforcent leur positionnement de leader français sur le marché de l'analyse prédictive.

A propos de SPAD

Editeur du logiciel SPAD : référence en analyse de données et data mining, SPAD fournit depuis 1987 des logiciels et des services (consulting, formation) qui aident les entreprises à extraire de leurs bases de données les connaissances client stratégiques.

Plébiscité par plus de 80% des sociétés du CAC40, le logiciel SPAD évolue depuis sa création au plus près des besoins des entreprises sur ces trois principaux axes : innovations méthodologiques et technologiques, convivialité et interactivité graphique.

A propos de COMPLEX SYSTEMS

Spécialiste des techniques de data mining depuis près de dix ans, COMPLEX SYSTEMS apporte des solutions opérationnelles aux problématiques CRM, à la fois sous forme logicielle et de prestations d'études. DataLab est, en particulier, le fruit d'un savoir-faire acquis dans de nombreux secteurs d'activité et d'une innovation permanente reconnue par l'ANVAR depuis 1997.

COMPLEX SYSTEMS a été nommé " Jeune Entreprise High Tech 1998 ", " Master de la Création d'Entreprise 1999 " et " Jeune Entrepreneur Européen 1999 ".

Pour plus de renseignements sur ce partenariat, n'hésitez pas à contacter :

COMPLEX SYSTEMS
Hélène Ivanoff
hivanoff@complex-systems.fr
149 rue Montmartre - 75002 PARIS
Tel : 01 42 21 40 80 - Fax : 01 42 21 40 79
www.complex-systems.fr

SPAD
Tanguy Le Nouvel
t.lenouvel@decisia.fr
11 Rue des Petites Ecuries - 75010 PARIS
Tel : 01 42 81 17 47 - Fax : 01 42 81 16 96
www.decisia.fr